

Karls belevingspark rondom aardbei

Wat 25 jaar geleden uit nood begon met de verkoop van aardbeien langs de Duitse wegen is uitgegroeid tot een imperium met 7 aardbeienbelevingsparken met 1,25 miljoen bezoekers en een omzet van (naar schatting) meer dan 50 miljoen euro per jaar.

De 'Karls Erlebnisdörfer' (Karls belevingsparken) zijn volledig ingericht rondom de centrale thema's aardbeien en beleving op de boerderij. Ieder park is een combinatie van een pretpark, horeca en retail. Opvallend detail: de toegang tot de parken is gratis. Het verdienmodel is de horeca, de winkels en boerenmarkten en de inkomsten uit het gebruik van de grote attracties door de bezoekers. Ook zijn er dag- of jaarkaarten te koop waarmee alle attracties gratis gebruikt kunnen worden. Door het laagdrempelige karakter is het park populair als uitstapje voor Duitsers uit de wijde omgeving. Ze komen niet alleen om over het park te wandelen en hun kinderen te laten spelen, maar ook voor (een deel van) hun dagelijkse boodschappen en om in een van

de vele restaurants en snack-corners even wat te eten.

480 hectare aardbeien en belevingsparken

Anno 2020 bestaat het concept uit twee pijlers: de productie van aardbeien en de Karls belevingsparken inclusief de horeca en overnachtingsmogelijkheden. Karls teelt op dit moment op een oppervlakte van 480 hectare aardbeien. Dit is inclusief ongeveer 70 hectare teelt in folietunnels. Geoogst wordt van begin mei tot begin november. De aardbeien worden deels verkocht via de inmiddels 460 verkoopstands in de vorm van een aardbei langs Duitse wegen en deels verwerkt tot de populaire confituren en andere producten en verkocht in de winkels op de Karls-parken.

Attracties

Alle attracties op het park zijn gebouwd rondom thema's die te maken hebben met aardbeien of de boerderij. Bezoekers kunnen rondjes rijden op een tractor, op een aardappelzak van de glijbaan glijden, rijden in aardbei-carts, springen op een aardbei-springkussen, rondjes draaien in een draaimolen met aardbeistoeltjes, in een aardbei-bootje varen, in de aardbei-achtbaan of spelen met of tussen de dieren in de kinderboerderij, om maar wat voorbeelden te noemen.

Winkel draait om beleving

Een belangrijk, of misschien wel het belangrijkste, onderdeel van het park zijn de winkels en horecagelegenheden. Op ieder park

gaat de bezoeker via een grote winkel annex restaurant naar binnen en naar buiten. In de winkel worden niet alleen producten verkocht, maar ook gemaakt. Hierbij kunnen de bezoekers precies zien hoe aardbeienjam, gummibeertjes, chocolade, bonbons, aardbeienijs, maar ook braadworst of aardappelchips wordt gemaakt, brood wordt gebakken of koffiebonen geroosterd. Tegen betaling kunnen kinderen ook zelf snoep maken. Gezondheid is hierbij niet het allerbelangrijkste criterium. "Alles wat leuk is, is ongezond", aldus een medewerker. De hoeveelheden die hier worden verkocht zijn haast onvoorstelbaar. Zo wordt op zeven parken van maandag tot en met zondag van 07:00 uur tot 16:00 uur aardbeienjam gemaakt die volledig via

de winkel op het park en via de webshop wordt verkocht.

Alles in boerenstijl

De grote winkel annex restaurant is ondergebracht in een nieuw gebouwde, oud uitziende boerenschuur met zeer veel leuke details die de verbondenheid met de agrarische sector uitdrukken. Naast deze winkel en restaurant zijn er verspreid over de parken talloze kleinere winkels, boerenmarkten en horecagelegenheden. Deze zijn vaak opgezet rondom een bepaald thema, zoals ijs, friet en chips, worst, popcorn, pannenkoeken enzovoort. ■



Draaimolen met aardbei-stoeltjes. FruitMedia



Zeven dagen per week wordt er onder het toezicht van de bezoekers de hele dag aardbeienjam gemaakt. FruitMedia



Een van de betaalde attracties: rondjes rijden in een tractor. FruitMedia



De winkels zijn een belangrijke bron van inkomsten. FruitMedia



Aardbei-achtbaan. FruitMedia



Productie van de in Duitsland populaire gummibeertjes. FruitMedia



De parken zijn tot in detail ingericht in 'boerderijstijl'. FruitMedia



Chocolade met gevriesdroogde aardbeien, ter plekke in de winkel gemaakt.

FruitMedia



De schuur waarin het restaurant en de winkel zijn ondergebracht oogt oud, maar is nieuw gebouwd.

FruitMedia



Zelfs op de toiletten is de boerderij-stijl doorgevoerd

FruitMedia

De geschiedenis van Karls 1921

De oorsprong van de Karls ErlebnisDörfer gaat terug tot 1921. In dat jaar startte Karl Dahl met de teelt van groente en aardappels in de buurt van Rostock. Dahl verkocht de producten op de weekmarkt in Rostock direct aan consumenten.

Na de oorlog, in 1945 vluchtte de familie vanuit het voormalige Oost-Duitsland naar Warnsdorf in de buurt van het West-Duitse Lübeck. Begin jaren 50 werd in de buurt van Warnsdorf de 'Schwartauer Werke', een fabriek waar fruit werd verwerkt tot confituren, marmelades, fruitsauzen, fruitsiropen enzovoort gebouwd. De fabriek zocht telers die op contract aardbeien wilden produceren. Jarenlang was dit voor Karls een prima afzetkanaal, tot in 1989 de beide Duitslanden één werden en tegelijkertijd de grenzen richting Oost-Europa open gingen. De Schwartauer werken besloten om voortaan de aardbeien

uit Polen te halen in plaats van uit Duitsland. Karl Dahl zag zich gedwongen tot radicale stappen om de afzet van zijn aardbeien zeker te stellen. Hij besloot om 15 aardbeien-verkoop-stands te bouwen en langs de Duitse wegen aardbeien te verkopen. Op dat moment was dit een absolute primeur in Duitsland.

Terug naar Rövershagen

Op aandringen van zijn vader startte Robert Dahl in 1992 in het dorp waar opa Karl Dahl in 1921 zijn bedrijf begon, Rövershagen, opnieuw met de aardbeienteelt. Hier startte Robert Dahl tevens

een boerderijwinkel met speelplaats voor kinderen. Een initiatief wat later bleek de kiem voor de Karls-belevingsparken te zijn. De boerderijwinkel in Rövershagen, aan de B105, een van de belangrijkste routes voor toeristen op weg naar de Oostzeekust, ontwikkelde zich tot een van de grootste boerderijwinkels van Duitsland.

Meer parken en overnachtingsmogelijkheid

In 2010 besloot de familie Dahl de Karls ErlebnisDörfer verder uit te breiden. In 2012 werd het tweede Karls ErlebnisDorf gebouwd en in de jaren erna volgden er nog vijf. Een volgende stap was de bouw

van overnachtingsaccommodatie. Het nieuwste project is de bouw van bungalowpark met 400 huizen en 2.000 bedden op een terrein van een voormalige kazerne welke grenst aan het park in Elstal bij Berlin. Karls investeert 100 mil-

joen in het bungalowpark wat in 2021 open gaat.



De naam Karls 1921 is ontleend aan opa Karl Dahl die in 1921 begon met de teelt van groente en aardappelen.

FruitMedia



Prototype van een bungalow in de vorm van een aardbei

FruitMedia



Op het park in Rövershagen is in 2017 een 'upcycling' hotel van 50 kamers met de naam 'Alles Paletti' geopend. De hele inrichting is gemaakt van hergebruikte materialen.

FruitMedia